

Le groupe Nature publie 63% des articles qu'il accepte pour publication en Open Access natif

nature publishing group 

Analyse I/IST-n°6- 5 novembre 2015

En bref :

A l'occasion de la semaine du libre accès qui vient de s'achever, le groupe *Nature Publishing* (NPG, www.nature.com), filiale du groupe *Springer Nature* a indiqué que 63% des articles publiés dans ses revues le sont en Open Access (OA) natif, c'est à dire sont consultables en libre accès dès publication.

L'analyse d'Intelligence IST :

Le groupe Nature qui a lancé sa première revue en Open Access il y a dix ans est devenu un acteur majeur de la publication en libre accès. *Nature Communications*, créée en 2010 et qui a basculé dans le Gold OA intégral en octobre 2014 est le « navire amiral » du groupe dans l'édition « open » et se classe au deuxième rang du classement *Journal Citation Report* de Thomson Reuters pour les revues multidisciplinaires avec un facteur d'impact de 11,470. *Nature Communications* reçoit 2000 articles par mois et facture des APC de 3700 € par article accepté, très au-dessus de ce que facture (1495 \$, 1 360 €) par exemple *PloS One*, N°1 des revues multidisciplinaires par le volume d'articles publiés (30 000/an environ, facteur d'impact de 3,234). Les *Scientific Reports*, revues en Gold OA « d'entrée de gamme » (APC de 1 165 €, facteur d'impact de 5,778) lancés en 2011 sont le deuxième débouché éditorial Gold OA offert par NPG. Par ailleurs 80 revues du groupe offrent une modalité « Open Choice », l'auteur d'un article pouvant opter pour une publication en OA natif (sans embargo) dans une revue diffusée sur abonnement. Ce dernier dispose donc d'une offre OA en cascade, que reflète le processus « sans couture » de sélection des articles soumis successivement à *Nature*, le prestigieux titre phare (facteur d'impact 42,351), ensuite à *Nature Communications*, puis aux *Scientific Reports*. Depuis janvier dernier Nature offre aux chercheurs publiant en Open Access dans ses revues la possibilité de le faire sous licence Creative Commons CC BY, qui permet à peu près tous les types de réutilisation. En un an la proportion de chercheurs optant pour une licence CC BY a bondi de 26 à 96%. Le souhait des chercheurs publiants d'ouvrir le plus largement possible la diffusion de leurs publications est ainsi manifeste. Nature, malgré (ou à cause de ?) l'importance qu'a pris le Gold OA dans sa diffusion reste l'un des groupes les plus rentables de l'édition scientifique, avec un marge opérationnelle probablement supérieure à 40% (*). Le tournant vers l'Open Access Gold a enfin permis au groupe Nature d'enregistrer une forte croissance du volume d'articles qu'il publie et de sa « part de marché » dans les flux de publications scientifiques mondiales.

(*) Groupe non coté, NPG – et aujourd'hui Springer Nature – ne publie pas ses résultats.